

# ENFOCANDO TU COMUNIDAD

## *Aprendiendo a pescar almas como Jesús*

*“Jesús les dijo: Venid en pos de mí, y os haré pescadores de hombres.” Mateo 4:19*

### LA ESTRATEGIA DE JESÚS PARA PESCAR HOMBRES

Véase Mateo 10 y Lucas 10

#### I. IDENTIFICA QUÉ ESTÁS TRATANDO DE \_\_\_\_\_

**Debes identificar a quien estás tratando de alcanzar.**

**Jesús** tuvo un blanco evangelístico bien definido:

*“No soy enviado sino a las ovejas perdidas de la casa de Israel.” Mateo 15:24*

**Pablo** tuvo un blanco evangelista bien definido:

*“...vieron que me había sido encomendado el evangelio de la incircuncisión como a Pedro el de la circuncisión.” Gálatas 2:7*

Jesús dio a los **discípulos** un blanco evangelista bien definido:

*“A estos doce envió Jesús, y les dio instrucciones, diciendo: Por camino de gentiles no vayáis, y en ciudad de samaritanos no entréis, sino id antes a las ovejas perdidas de la casa de Israel.” Mateo 10:5-6*

#### **Definiendo tu blanco evangelista**

1. Define el objetivo geográfico. ¿Cuál es el área de mi ministerio?
2. Define el objetivo demográfico. ¿Qué tipo de gente vive en esta zona?
3. Define el objetivo cultural – los valores, los intereses, y los temores de la gente.
4. Define el objetivo espiritual. ¿Cuánto saben ya del evangelio?

Resume tu blanco evangelista, y haz una lista de diez cosas que describen al tipo de persona que estás tratando de alcanzar.

**NUESTRO OBJETIVO: SAM SADDLEBACK**



¿Quién es el blanco de tu iglesia?

II. APRENDE A \_\_\_\_\_ COMO PEZ.

*“Jesús sabía lo que pensaban...”*

Véase Mateo 9:4; Marcos 2:8; Lucas 5:22; 9:47; 11:17

*“He aquí, yo os envío como a ovejas en medio de lobos; **sed, pues, prudentes como serpientes**, y sencillos como palomas.”*

*Mateo 10:16*

*“Andad sabiamente para con los de afuera...” Colosenses 4:5*

**El problema:** Cuanto más tiempo tengo de ser creyente, **menos** pienso como piensa un no-creyente.

Casi siempre la “resistencia” no es más que una mala comunicación.

**Cómo descubrir la actitud de los no-creyentes:**

Si no haces las *preguntas correctas*, no obtendrás las *respuestas correctas*.

Si no obtienes las *respuestas correctas*, no obtendrás la *estrategia correcta*.

Si no obtienes la *estrategia correcta*, no obtendrás los *resultados correctos*.

**Haz una encuesta en tu comunidad yendo casa por casa.**

¿Cuáles son sus mayores necesidades?

¿Cuáles son sus mayores temores?

¿Qué crees tú que piensa la gente de Dios?

III. IR A DONDE LOS PECES ESTÁN \_\_\_\_\_

Ve al área donde se encuentre la audiencia más receptiva.

*“Y si alguno no os recibiere, ni oyere vuestras palabras, salid de aquella casa o ciudad, y sacudir el polvo de vuestros pies.”*

Mateo 10:14

Jesús dijo a un no-creyente: “No estás **lejos** del reino de Dios.”

Marcos 12:34

- Las iglesias que están creciendo se concentran en alcanzar \_\_\_\_\_
- Las iglesias en decadencia se concentran en reactivar a los \_\_\_\_\_.

¿Quiénes son las personas más receptivas en tu zona?

- Aquellos que están \_\_\_\_\_
- Aquellos que están \_\_\_\_\_

IV. PESCAR BAJO SUS \_\_\_\_\_

Deja que tu blanco determine la forma de acercamiento.

*“En cualquier ciudad donde entréis, y os reciban, **comed lo que os pongan delante.**”*  
Lucas 10:8

La estrategia de evangelismo de Pablo

*“...Me he hecho a los judíos como judío, para ganar a los judíos, me he hecho a los gentiles como gentil, para ganar a los gentiles, a todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos.”*

1 Corintios 9:20-22

*“**Trato de acomodarme** en lo posible a las personas para que me dejen hablarles de Cristo, para que Cristo pueda salvarles.”*

1 Corintios 9:22

El estándar de Jesús para alcanzar a la gente: \_\_\_\_\_

## ESTRATEGIA EVANGELISTA DE SADDLEBACK

Se puede ganar a cualquiera, si se encuentra la llave para llegar a su corazón.

LA LLAVE ES LLEGAR A SUS: Necesidades relacionales y emocionales

Antes de poder compartir las Buenas Nuevas, tienes que captar su atención.

EL SECRETO DEL ÉXITO: Ayudar con las necesidades

Tu iglesia nunca crecerá más allá de tu capacidad para ayudar a las necesidades.

Las necesidades universales básicas de los que no asisten a una iglesia son:

\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_

### V. USA \_\_\_\_\_

Ofrece opciones a la gente.

“Pescando con palangre” – mientras más anzuelos uses, \_\_\_\_\_.

*“A todos me he hecho de todo, para que de todos modos salve a algunos.”*  
1 Corintios 9:22

¡Vivimos en un mundo de elecciones múltiples!  
Televisor–supermercados–comida preparada–revistas

“Evangelismo de saturación”

Utilizar todos los medios posibles  
para alcanzar a todas las personas posibles,  
en cada momento que sea posible.

¿Por qué normalmente pescamos con un solo anzuelo?

La pregunta equivocada: “¿Cuánto nos va a \_\_\_\_\_?”

La pregunta correcta: “¿A quién va a \_\_\_\_\_?”

ALCANZAR A TU COMUNIDAD CUESTA

1. El dinero destinado al evangelismo nunca es un gasto. “Es una \_\_\_\_\_.”
2. Hudson Taylor: “ A la obra de Dios hecha a la manera de Dios, no le faltará \_\_\_\_\_.”

**VI. PESCA A AQUELLOS PECES QUE MEJOR PUEDES PESCAR.**

Ve a los que estén más a tu alcance.

Dos factores dominantes que determinan tu blanco:

1. ¿Qué tipo de gente tenemos en nuestra iglesia \_\_\_\_\_?
  - ¡Puedes alcanzar mejor a la gente con la que te relacionas!
  - Atraes según lo que eres, no lo que quieres.
2. ¿Qué tipo de persona soy como \_\_\_\_\_?

Cuando tu iglesia no tiene nada que ver con la comunidad:

\_\_\_\_\_.

# ENFOCANDO TU COMUNIDAD

## *Hoja de trabajo personal*

1. Describe qué tipo de personas ya asiste a tu iglesia:
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Describe qué tipo de personas vive en tu comunidad:
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. Describe qué tipo de persona eres:
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. Basándote en la información de arriba, ¿cuál debe ser el blanco primario de tu iglesia?

*¿Qué excusas para no asistir a la iglesia crees más comunes entre la gente de tu zona?*